

海丰农商银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育五进入宣传活动

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作政治性、人民性，积极践行以人民为中心的价值取向，帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力，海丰农商银行以“保障金融权益，助力美好生活”为主题，将日常工作与金融消费者权益保护深度融合，开展系列主题宣传活动，切实提升消费者权益保护意识，普及金融知识。

一、商圈金融服务

3月7日上午，分管消保工作领导带领消保部及附城支员工走进海丰县天虹广场，从贴近人民群众需求的金融基础知识入手，普及金融常识、风险认识和维权知识，及时回应社会关切和消费者关注热点，开展金融消费者八项基本权利、“三适当”原则、理性消费和价值投资观念等教育宣传。



二、企业金融服务

3月12日，总行营业部前往城东镇金园工业区，龙津支

行前往广东恒心食品有限公司，在互动环节，青年工人们积极咨询消费维权相关问题，工作人员耐心解答，现场气氛热烈，从而进一步帮助金融消费者有效识别和防范各类金融风险，切实增强群众的识别和防范能力，提升群众金融素养，维护金融消费者合法权益



三、校园金融服务

公平支行走进海丰县公平英豪学校，结合当前学生的兴趣点和生活需求，现场对学校师生讲解当前电信诈骗的新型手段、不良“校园贷”的主要类型、校园金融风险的典型案例以及金融消费者在遭受不法侵害时正确的维权途径等知识。



四、社区金融服务

深汕特别合作区后门支行深入社区、街道等，向居民传播金融知识、提示金融风险。以通俗易懂的语言向老年人、新市民等重点群体讲解防范金融风险及养老诈骗的相关知识，讲解保险保障范围、投保理赔流程、保费标准等保险知识，帮助其树立理性投资理念，增强风险意识，谨防金融诈骗。



五、农村金融服务

深汕特别合作区支行营业部、小漠支行深入农村地区，以村镇服务点为主要宣传阵地，用真实案例警示村民，聚焦防范非法集资、防范电信网络诈骗、保险适老化服务措施等内容，加大金融教育宣传下沉力度，打通金融教育宣传“最后一公里”。



此次金融消费者知识宣传教育活动，通过面对面交流、通俗易懂的语言和生动形象的案例，将金融知识送到群众身边。下一步，海丰农商银行将继续坚持线下与线上宣传相结合，集中宣传与常态化宣传相结合，主题教育与常态化宣传相结合，深入学校、工厂/企业、社区、商圈、农村等人口密集场所，开展更具有针对性的宣传教育活动，让金融消费者得实惠、获实益，充分彰显金融业惠民利民的良好形象，为共建和谐稳定的金融生态环境贡献力量。